

2022 年度事業計画

日本男性相談フォーラムが大切にしたいこと。

- 相手を傷つけず、自分も傷つかないコミュニケーションを探ります（安心・安全・非暴力）
- 「男らしさ」にとらわれることなく、より‘楽’な生き方を探ります（ジェンダー・センシティブティ）
- まず自分を知り、相手に寄り添うことを大切にします（当事者性）

事業計画（事業の概要は HP を参照）

事業			内容
男性 相談	自主事業	『男』悩みのホットライン	独自の電話相談事業。28 年目。
	受託事業	男性相談の受託	大阪市ほか自治体の窓口受託。
講座 ／研修	JMCF 社員 対象事業	定例研修【月 1 回】	社員の自助、研鑽。
		自主研修【不定期】	
		スーパービジョン【不定期】	外部講師による助言指導。
		朗読会【不定期】	社員の知識と体験を共有。
	男性相談 相談員 対象事業	相談員向け研修プログラム作成（予定）	研修プログラムの作成。基礎から中級はオンラインを想定。
		第 7 回全国男性相談研修会 協力（未定）	一般財団法人大阪市男女共同参画のまち創生協会主催。
	一般男性 対象事業	居場所づくり	『「メンズリブ」座談会』 メンズリブ研究会経験者を中心に「メンズリブ」について考える。
			『おっちゃんたちのお菓子作り』（仮）など居場所づくり。
			『オトコが語る会』（仮） 月に 1 回の Zoom での近況報告の会。認め合いの会。（予定）
		男性向け講座	自治体等から受付中。
その他 推進	男性相談 の普及	男性相談支援ポータルサイト 『オトココロネット』運営	利用状況の活性化。 稼働開始（2021 年 4 月 1 日）
	男性相談員	男性相談ネットワーク運営	利用状況の活性化。 『オトココロネット』上でリニューアル（2022 年 4 月）。
	研究調査	書籍執筆・出版など（未定）	活動に関する調査、発信。

予算は別紙参照。